Huis van Compassie Nijmegen

Vacature | Communicatie Coordinator (± 8 uur per week)

Over Huis van Compassie

Huis van Compassie Nijmegen is een laagdrempelige thuisbasis waar **meer dan 250 vrijwilligers** zich inzetten voor mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie—zoals mensen die leven in armoede, vluchtelingen en stadsgenoten die sociaal geïsoleerd zijn en/of gezondheidsproblemen hebben. Tegelijkertijd organiseren we activiteiten voor iedereen die het goed vergaat, omdat juist de ontmoeting tussen verschillende groepen leidt tot begrip en respect. Zo bouwen we aan gemeenschapszin, realiseren we projecten met impact en brengen we mensen in beweging—met hart én professionaliteit.

Jouw uitdaging

Als Communicatie coordinator geef jij richting aan het verhaal van Huis van Compassie. Jij vertaalt onze missie naar een glashelder marketing- en communicatieplan en stuurt een enthousiast vrijwilligersteam (senior vrijwilliger, fotograaf/videograaf, copywriter, DTP'er en stagiair(e)) aan. Met jouw strategische blik, hands- on mentaliteit én slimme inzet van AI- assistenten zorg je dat onze projecten gezien, gevoeld en gesteund worden.

Taken & verantwoordelijkheden

- **Strategie:** (Door)ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en communicatieplan en deze implementeren.
- **Leidinggeven:** Aansturen, coachen en motiveren van vrijwilligers en stagiair(e).
- **Contentplanning:** Opstellen, bewaken en optimaliseren van contentkalenders voor website, socials en nieuwsbrieven.
- **Innovatie & AI:** Weten waar AI- tools waarde toevoegen—van ideeëngeneratie tot workflow- automatisering.
- **Activatie:** Projectleiders prikkelen en faciliteren om verhalen, foto's en resultaten aan te leveren.

- **Productie:** Regie voeren op beeld, tekst en vormgeving; zelf bijspringen waar nodig.
- **Locaties & middelen:** Organiseren van geschikte settings voor foto- /videoshoots en events.

Hard skills

Expertise	Niveau	Toepassing bij Huis van Compassie
Marketing- & communicatiestrategie	Gevorderd	Vertalen van missie naar concreet plan
Contentcreatie & - planning	Gevorderd	Beheer contentkalender, aansturing makers
Social- mediabeheer	Praktisch	Optimaliseren van organisch bereik & engagement
Copywriting/Storytelling	Sterk	Ontwikkelen van heldere, empathische boodschappen
AI- assistenten (ChatGPT, Claude)	Ervaring	Ideeëngeneratie, contentoptimalisatie, workflow- automatisering
Basis DTP / Canva / Adobe	Handig	Korte lijnen, snelle visuals
Stakeholdermanagement	Gevorderd	Afstemmen met projectleiders & partners
Data & Analytics	Basis	Rapportages over bereik, impact en learnings

Soft skills

- **Compassie & empathie:** Je verstaat de taal van onze doelgroep en partners.
- **Leiderschap met zachte hand:** Je coacht vrijwilligers vanuit vertrouwen en waardering.
- **Creatief en oplossingsgericht:** ‘Kan niet’ komt niet in jouw vocabulaire voor.
- **Organisatietalent:** Je houdt moeiteloos meerdere ballen in de lucht.
- **Helder communiceren:** Van boardroompitch tot social caption—jij voelt het publiek feilloos aan.
- **Humor & relativeringsvermogen:** Lach brengt lucht; jij gebruikt hem wijs.

Wij bieden

- Een betekenisvolle rol in een bevlogen vrijwilligersorganisatie (250+ vrijwilligers).
- Flexibele uren (gem. 8 p/w) en hybride werken.
- Professionele ontwikkelkansen (training, intervisie).
- Een netwerk met hart voor Nijmegen.

- Ruimte om jouw eigen stempel te drukken op onze communicatiestrategie.

Prikkelende vragen aan jou

1. Kun jij in één post uitleggen waarom compassie onmisbaar is in Nijmegen?
2. Welk project maakte jij voor het laatst zichtbaar met (bijna) nul budget?
3. Hoe breng jij een divers vrijwilligersteam in flow?
4. Hoe zet jij AI- assistenten in om meer impact te maken?

Beantwoord er minimaal twee in je motivatie—verras ons!

Suggesties voor je sollicitatie

- Beschrijf kort een campagne (max. 150 woorden) waar je trots op bent en koppel deze aan onze waarden.
- Voeg een contentplanning- snippet (max. 1 maand) toe voor één van onze projecten.
- Laat in je motivatie zien hoe jij AI- tools inzet in je workflow (bijv. promptvoorbeelden).
- Deel (optioneel) een portfolio- link of socials waar jouw communicatiesignatuur zichtbaar is.

Praktisch

- **Tijdsbesteding:** ± 8 uur per week, start in overleg, contract voor de duur van een jaar, met mogelijkheid tot verlenging. Inzet vanaf oktober 2025.
- **Locatie:** Huis van Compassie, Vlietstraat 20b, 6542 SL Nijmegen (hybride mogelijk).
- **Contract:** Loondienst CAO Sociaal Werk, schaal 8, exacte inschaling in overleg.

Reageren

Voel jij de drive om compassie zichtbaar te maken? Stuur vóór **15 september 2025** je cv en motivatiebrief naar **poels@huisvancompassienijmegen.nl** t.a.v.Pieter Poels, o.v.v. ‘Communicatie coördinator’. Vragen: mail Pieter of bel hem: 06-42056809. Sollicitatiegesprekken vinden plaats voor eind september. We kijken uit naar jouw verhaal!

> ***Huis van Compassie:*** *Een laagdrempelige plek voor en door mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie*